



# INVITO STAMPA

---

**Lunedì 13 novembre ore 16,30 – Casa Tennis (Cupola)**

Sport, che impresa! Un autentico slam tra record e opportunità di business

**Giovedì 16 novembre ore 11- Casa Gusto (Archivio di Stato)**

Tennis e Intelligenza Artificiale: nuove tecnologie applicate allo sport e loro tutela

## Quando lo sport è un'impresa!

**In occasione delle Nitto ATP Finals la Camera di commercio di Torino organizza due incontri dedicati agli aspetti economici dello sport, una filiera che conta in Piemonte oltre 4mila imprese e dà lavoro a 12.500 addetti.**

Sono oltre 4mila in Piemonte le imprese della filiera dello sport a cui si possono aggiungere altre 1.356 unità locali, con sede in regione o in Italia: insieme rappresentano il 7,2% del totale italiano. Quella dello sport è una filiera composita, che racchiude in sé numerosi mestieri diversi, dalla produzione di articoli sportivi alla conduzione di scuole e corsi, fino alla gestione di impianti e palestre. Il **18,5%** del totale è rappresentato da **imprese femminili** e il **9,5%** da imprese gestite da **under 35**.

Questo universo nel complesso è cresciuto in 10 anni di oltre il **28%**, e la crescita si conferma anche nei primi sei mesi del 2023, con un **+0,5%**. Sono più di **12.600 gli addetti**, che si concentrano soprattutto nella produzione di articoli sportivi e nella gestione degli impianti.

Se a questo mondo si accostano anche **altri mestieri**, come i servizi di **gestione biglietteria**, o i **centri fisioterapici e per il benessere** fisico, si aggiungono altre 414 imprese a livello regionale, con il coinvolgimento di ulteriori 1.000 addetti.

Per dare luce a questa filiera e parlare di sport anche in termini di opportunità economica e di business la Camera di commercio di Torino organizza due incontri specifici nell'ambito dell'ampio calendario di attività legate alle Nitto ATP Finals.

**Lunedì 13** novembre ore 16,30 a Casa Tennis (Cupola geodetica) si terrà l'incontro **Sport, che impresa! Un autentico slam tra record e opportunità di business**, organizzato dalla Rete della Commissione Europea Enterprise Europe Network in collaborazione con il CONI e l'Associazione Sport Innovation Hub.

Durante l'incontro si parlerà di sport, sostenibilità e di trasformazione digitale non solo intesa come utilizzo di social network, siti internet o store online, ma di un processo molto più complesso in grado di modificare l'approccio in termini di governance, di luoghi dedicati allo sport, di organizzazione aziendale, di ricavi e profittabilità delle performance sportive. Così, alla presenza tra gli altri di **Stefano Fabio Mossino**, Presidente CONI Piemonte, **Anna Ferrino**, Presidente ASSOSPORT, **Mauro Berruto**, già CT nazionale Volley, verrà introdotta

una overview sui trend nell'industria sportiva mondiale grazie all'ospite internazionale **Rohn Malhotra** di SportsTechX dal titolo "Sportstech ecosystem Global Insights". Concluderà la giornata un talk show in cui saranno a confronto start up, atleti ed ex-atleti, con la partecipazione di **Simone Bellino**, ex-sciatore e fondatore di Sporters, **Francesco Grandelli**, titolo europeo WBC pesi piuma di pugilato e **Matteo Delpodio**, ex-professionista, attuale Direttore Tecnico squadre nazionali Golf. L'incontro sarà anche l'occasione per premiare tre aziende di successo italiane che hanno partecipato all'iniziativa **Sport Itinerary 2023** organizzata dalla rete **Enterprise Europe Network (EEN)** nel corso dell'anno. Si tratta della prima azione pilota della Rete EEN focalizzata sull'ecosistema sport volta mettere insieme un ricco calendario di eventi internazionale (B2B e non solo) dedicato alle opportunità di business in occasione di grandi eventi settoriali. Le aziende premiate, partecipando agli eventi di questa iniziativa, hanno avviato collaborazioni commerciali o tecnologiche con altri partner all'estero.

**Giovedì 16 novembre ore 11** a Casa Gusto (Archivio di Stato) si parlerà invece di **Tennis e Intelligenza Artificiale: nuove tecnologie applicate allo sport e loro tutela**. Lo spunto di partenza sarà fornito da un caso imprenditoriale reale ed attualissimo in cui sport e Intelligenza Artificiale si incontrano: **HyperTennis**, spin-off del Politecnico di Torino, è un team di professionisti del mondo del tennis e di esperti del settore digital, che, coniugando conoscenze fisiche, meccaniche, biomeccaniche, antropometriche con tecnica tennistica, Data & Motion Capture ed AI & Machine Learning, hanno sviluppato nuovi prodotti e nuove soluzioni tecnologiche in grado di valutare sia le prestazioni dell'atleta sia dei suoi attrezzi. Ricerca e sviluppo implicano la necessità di tutelare quanto si è creato: presentando questa interessante esperienza torinese, si andrà a definire e illustrare, con il contributo dell'avvocato **Anna Saraceno**, come proteggere le diverse soluzioni sviluppate, affinché l'innovazione sia tutelata e premiata una volta collocata sul mercato.

Entrambi gli incontri sono a ingresso gratuito previa prenotazione su App [DICE](#).

### La filiera dello sport in Piemonte e a Torino

|  | II TRIMESTRE 2023 |              |                |              |            |                |
|--|-------------------|--------------|----------------|--------------|------------|----------------|
|  | PIEMONTE          |              |                | CM di TORINO |            |                |
|  | SEDI              | UL           | ADDETTI<br>tot | SEDI         | UL         | ADDETTI<br>tot |
| Produzione di articoli sportivi  | 380               | 143          | 4.504          | 209          | 80         | 2.976          |
| Commercio, noleggio e riparazione di articoli sportivi   | 1.097             | 456          | 3.247          | 533          | 215        | 1.687          |
| Scuole e corsi sportivi  | 510               | 133          | 471            | 273          | 83         | 269            |
| Gestione impianti sportivi, palestre e altre attività sportive                                       | 2.030             | 624          | 4.395          | 1.089        | 320        | 2.449          |
| <b>FILIERA SPORT</b>   | <b>4.017</b>      | <b>1.356</b> | <b>12.617</b>  | <b>2.104</b> | <b>698</b> | <b>7.381</b>   |
| <b>ALTRE ATTIVITA', di cui:</b>  |                   |              |                |              |            |                |
| Servizi di biglietteria per eventi teatrali, sportivi ed altri eventi ricreativi e d'intrattenimento | 6                 | 4            | 11             | 5            | 2          | 9              |
| Fisioterapia   | 98                | 36           | 531            | 55           | 29         | 192            |
| Centri per il benessere fisico   | 310               | 103          | 542            | 173          | 53         | 280            |
| <b>TOTALE</b>  | <b>414</b>        | <b>143</b>   | <b>1.084</b>   | <b>233</b>   | <b>84</b>  | <b>481</b>     |

Fonte: Elaborazione Camera di commercio su dati InfoCamere

### Le realtà sportive affiliate al CONI

Alle attività che sono configurate in forma di impresa, è fondamentale aggiungere anche il fitto tessuto di **associazioni e società sportive dilettantistiche** iscritte al Registro del CONI<sup>1</sup>. Nel 2020, ultimo dato disponibile a livello italiano, il CONI rappresentava oltre 13 milioni persone tesserate e circa 115mila Associazioni/Società sportive dilettantistiche iscritte al suo Registro. Nel territorio piemontese, a ottobre 2023, si possono contare **6.415 realtà**, che rappresentano più del **5% del dato italiano**. Sulla città metropolitana torinese converge poco meno del 47% delle realtà sportive piemontesi affiliate al CONI, seguita da Cuneo (il 15,2%) e Alessandria (il 10,6%).

### La pratica sportiva in Italia e in Piemonte (Istat)

L'ISTAT, inoltre, conduce annualmente un'indagine campionaria "Aspetti della vita quotidiana"<sup>2</sup> che rileva informazioni fondamentali relative alla vita quotidiana degli individui e delle famiglie, fra le quali quelle relative alla pratica sportiva.

Nel 2022, quasi 12 milioni di italiani hanno praticato sport in modo continuativo (il 23,4% della popolazione) e l'8,8% in maniera saltuaria. Riguardo alla sola popolazione piemontese, **1 milione e 192mila piemontesi nel 2022 hanno praticato sport in modo continuativo** (il 28,9% del totale, in crescita rispetto al 26% del 2021), ai quali si aggiunge un ulteriore 9,5% (era il 12,2%) di persone che svolgono attività sportiva saltuariamente.

In un'ipotetica graduatoria delle regioni italiane per pratica sportiva continuativa, **il Piemonte si colloca in nona posizione**, fra Lombardia e Toscana: il Trentino-Alto Adige è primo (con oltre il 40%), seguito da Valle d'Aosta (il 34,5%) e Veneto (il 31,6%).

[www.to.camcom.it/atp-finals-2023](http://www.to.camcom.it/atp-finals-2023)

Info: **Settore Comunicazione esterna e URP** - Camera di commercio di Torino  
011 571 6652/7 | [relazioni.esterne@to.camcom.it](mailto:relazioni.esterne@to.camcom.it) | [www.to.camcom.it/comunicatistampa](http://www.to.camcom.it/comunicatistampa)



<sup>1</sup> Le statistiche relative ad associazione e società sportive sono soggette a fluttuazioni connesse alla ripresa della stagione sportiva e al rinnovo annuale dei rapporti di affiliazione all'Organismo sportivo di appartenenza (Federazioni Sportive Nazionali, Enti di Promozione Sportiva, Discipline Sportive Associate).

<sup>2</sup> L'indagine campionaria "Aspetti della vita quotidiana" parte di un sistema integrato di indagini sociali – le Indagini Multiscopo sulle famiglie – e rientra nel Programma statistico nazionale.